

COMUNICATO STAMPA

The Runway "TAKES OFF"**Custom SPA e Bizeta si raccontano al mondo FASHION**

PARMA, Settembre 2016.

Custom S.p.A. e Bizeta Retail Solutions, società del gruppo Custom specializzata nell'ambito fashion e luxury con oltre 30 anni di esperienza nel settore, accompagneranno MF Fashion nel cuore pulsante della Fashion Week di Milano dal 21 al 26 settembre, nello spazio di Class Editori situato all'Unicredit Pavilion in Piazza Gae Aulenti.

Sarà un'iniziativa "custom made" di direct contact del tutto inedita con uno "scatto celebrativo" per tutti i cultori della moda: un boarding pass con i migliori scatti fotografici selezionati direttamente da MF Fashion tra le passerelle della p/e 2017 e gli scatti iconici realizzati da MF Fashion, MFF Magazine e Ladies.

Andrea Preite - AD di Bizeta

L'esperienza di Bizeta, società del gruppo Custom, nell'ambito del software per la gestione dei negozi ha ormai più di 30 anni di casi di successo alle spalle. Da più di 15 anni siamo focalizzati anche nel settore della moda e del lusso realizzando progetti ambiziosi e significativi per brand rinomati che hanno boutique in tutto il mondo. Lavorando in questo settore ormai da molti anni abbiamo costruito una squadra di professionisti con una consolidata esperienza per supportare progetti ambiziosi; con l'ingresso nel gruppo Custom abbiamo rafforzato la nostra presenza worldwide e completato la nostra proposta con la qualità ed il prestigio delle soluzioni hardware progettate e costruite dal nostro gruppo.

Carlo Stradi - Presidente di Custom S.p.A.

Senza saperlo, tutti incontrano la Tecnologia Italiana del Gruppo Custom S.p.A molto spesso nella quotidianità: uno scontrino, un ticket, alla cassa del bar, alla cassa del supermercato, al bancomat per un prelievo, al parcometro mentre si paga il parcheggio dell'auto, il biglietto del treno, una ricevuta di gioco, il pagamento di un bollettino, un biglietto del cinema, del teatro, di un museo, eccetera. In tutti questi casi c'è dietro il Gruppo Custom, che offre soluzioni hardware, software e service. Oggi siamo leader in diversi settori altamente specializzati e verticali, con l'ingresso di Bizeta nel gruppo abbiamo rafforzato la nostra presenza anche nel mondo del fashion e del lusso completando la nostra proposta di prodotti anche con soluzioni software di alto livello, offrendo proposte a 360 gradi; per questo motivo abbiamo deciso di presentarci in un contesto internazionale, unico e di grande appeal come la settimana della moda.

CHISIAMO

CUSTOM nasce nel 1992 con l'idea di creare soluzioni meccatroniche (meccaniche/elettroniche), in particolare per il crescente mercato delle stampanti. Dalla sua fondazione, l'obiettivo è stato quello di investire al massimo in ricerca e sviluppo, prodotti e soluzioni. Tutti gli step tecnici, elettronici, i progetti meccanici, i firmware, i driver e le utilities sono sviluppati internamente all'azienda. 24 anni di sviluppo prodotti ci hanno dato un know how tecnico ed un'esperienza consolidata in diversi settori. CUSTOM infatti ha la più ampia gamma di periferiche specializzate per i mercati verticali: Punti Vendita – stampanti, stampanti fiscali e registratori di cassa – Industrial, Kiosk e Ticketing – meccanismi, stampanti, stampanti biglietti e scanner – e la divisione Gioco/Lotterie/Scommesse con terminali completi, oltre alla nuova divisione legata al mondo della telefonia, con cellulari, smartphone e accessori per tutti i tipi di esigenza.

Contatti:

Marketing and Communication Dept: Alessandro Mastropasqua
Tel. 0521.680111 - Mob. +39 334 6896730 - a.mastropasqua@custom.it
info@custom.biz - www.custom.it / www.customlife.com

WORLD HEADQUARTERS

CUSTOM S.p.A. Via Berettine, 2 - 43010 Fontevivo Parma ITALY / Tel. +39 0521 680111 - Fax +39 0521 610701 / VAT: IT02498250345
Cap. Soc.: 6.000.000 € I.V. / Reg. Imprese Parma n. IT02498250345 / REA n. 243435

info@custom.biz - www.custom.biz