

# **P**LATINUM®

AZIENDE & PROTAGONISTI

[www.platinum-online.com](http://www.platinum-online.com)

**EMILIA**

L'orgoglio di reagire

**TOSCANA**

Il trionfo dell'export

**CAMPANIA**

Il nuovo volto  
del Centro Sud

**PIEMONTE**

Guardare al futuro  
con ottimismo

**Rapporto** Uomini & Professioni

**Speciali**

Farmaceutica  
Spin Off, Ricerca & Innovazione

**Dossier** Brescia

**L'ALTRA COPERTINA**

Sergio Gnutti

**LA COPERTINA**

Lars Petersson

## Soluzioni per la stampa “su misura”

Da oltre vent'anni una tecnologia vincente alla conquista del mondo

Un'idea geniale, un grande entusiasmo, un gruppo giovane di professionisti. Ingredienti che possono conquistare il mondo, o meglio esserne il cuore. All'interno di milioni di apparecchi che emettono biglietti, forniscono titoli di viaggio, stampano scontrini e ricevute, troviamo le stampanti specializzate di Custom. Il Gruppo ha celebrato vent'anni di attività e i due soci fondatori - Carlo Stradi e Alberto Campanini - sono un vulcano di idee. Al prodotto originario (mini-stampanti per gli strumenti di controllo dei gas di scarico), ne hanno aggiunti decine di altri, sviluppando l'attività in quattro grandi settori: oggi il gruppo fattura 68,5 milioni di euro, è presente in oltre 50 Paesi, conta 300 dipendenti. “Le stampanti e le soluzioni che realizziamo - spiega il presidente Stradi - sono destinate a diversi mercati verticali. La business unit Oem (industriale)



rappresenta il mercato meno “visibile”, con prodotti installati all'interno di macchine self-service, come bancomat, parcometri, pompe di benzina o distributori di titoli di viaggio. Più riconoscibili sono le installazioni della divisione Pos e Retail, che riguardano il punto cassa. La divisione Ticketing fornisce stampanti per biglietti di eventi sportivi, teatri, cinema e per la stampa di boarding pass in aeroporto e biglietti ferroviari. Infine, la divisione Gaming supporta il mondo delle lotterie e delle scommesse. E a breve presenteremo un sistema di cassa basato su tablet”. Il denominatore comune è già nel nome: Custom, ovvero specializzazione

in base alle esigenze del cliente. E la costante evoluzione delle tecnologie ha portato a successi come la meccanizzazione dell'aeroporto di Singapore, o l'emissione dei biglietti dei prossimi Mondiali di calcio in Brasile.