

PARTNERSHIP SISTEMI SELF-SERVICE

Custom rivoluziona con Auchan il modo di fare la spesa

■ Custom diventa partner della catena francese Auchan nell'avvio di una modalità innovativa di fare la spesa. La società di Fontevivo ha fornito le stampanti VKP80II con interfaccia Ethernet e USB, per essere inserite nei nuovi sistemi self-service all'esterno dei supermercati Auchan e Leroy Merlin. Per lo start-up appena avviato sono già stati collocati 300 pezzi, ma si arriverà intorno alle 500 unità in tutta la Francia.

Questi sistemi rivoluzioneranno il modo di fare la spesa. Mediante una normalissima fidelity card, consegnata ai clienti Auchan, i francesi non dovranno far altro che compilare la propria lista della spesa via internet: col pc di casa, dal tablet o dallo smartphone mentre sono in viaggio o in qualsiasi altro luogo. Il codice della fidelity permetterà di registrare la lista dei prodotti desiderati sul database di Auchan. Da qui in poi la strada è tutta in discesa. Sarà sufficiente recarsi al supermercato più vicino e affiancare l'auto a questi sistemi self service, abbassare il finestrino e accedere al software inserendo la fidelity card. Il sistema self service riconoscerà la fidelity card e la lista della spesa correlata. Verrà effettuato il pagamento e la VKP80II della Custom stamperà sia la lista che la ricevuta di pagamento.

Un addetto si occuperà di preparare le borse con tutti i prodotti richiesti e di consegnarli al cliente senza che questo sia mai sceso dall'auto, evitando così code alla cassa, ricerche infinite di



Custom La spesa si semplifica.

prodotti introvabili, battaglie all'ultimo sangue per l'unico carrello rimasto, traffico tra le corsie negli orari di punta, ecc...

«Ancora una volta il nostro gruppo sfrutta la versatilità inserendo le sue stampanti in un'idea eccezionale - fanno sapere da Custom -, La nostra flessibilità ha reso possibile lo sviluppo di driver personalizzati per le esigenze specifiche di Auchan. Oltre alle caratteristiche tecniche altamente tecnologiche consentono di sfruttare le stampanti anche outdoor e di contare su velocità di stampa e definizione ottime. Dunque garantiamo affidabilità 24 ore su 24».

Con questa nuova partnership, il sodalizio con il gruppo Auchan si rafforza, dopo i 450 modelli già acquistati per la catena Flunch e gli altri 450 in arrivo nel prossimo futuro. ♦