



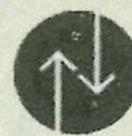
SPREAD

BTP ITALIA / BUND 10 ANNI

▲ 143 punti base

CHI SALE

GOOGLE si rafforza in Cina,
apre il terzo ufficio



CHI SCENDE

UE-19 inflazione cala a 1,4%
a dicembre, (dati Eurostat)

TECNOLOGIA IL GRUPPO FONDATA A PARMA NEL 1992 E' OGGI PRESENTE IN 56 PAESI

Custom, fatturato oltre 130 milioni Acquisito il 52% di power2Retail

Stradi: «Offerta più ampia e vicina alle nuove esigenze dei grandi retailer»

■ Il Gruppo Custom continua la sua marcia nella creazione di soluzioni complete per l'automazione del negozio, in ambito retail hospitality oltre ai più sofisticati settori del Fashion e Luxury. Nei giorni scorsi ha perfezionato l'acquisizione del 52% del capitale di power2Retail, azienda innovativa che progetta e produce soluzioni software integrate.

«In Italia abbiamo i migliori brand mondiali nei diversi settori del retail - spiega Carlo Stradi, presidente e ceo del Gruppo Custom -. Il nostro obiettivo è cercare di affiancare queste eccellenze italiane supportando l'evoluzione delle esigenze di oggi e del futuro, attraverso soluzioni complete ed efficienti. Soluzioni tecnologiche composte da hardware, software e servizi pre e post vendita».

Il Gruppo Custom arricchisce così l'offerta di sviluppo software ancora più vicina alle nuove tendenze ed esigenze dei grandi retailer. Soluzioni software modulari, scalabili, totalmente «web based» e per questo di facile configurazione in ambito retail.

«Una buona notizia per il mondo retail e per l'industria - conferma Stradi, - puntiamo su software inediti offrendo piattaforme che consentono anche "features" di aggiornamento automatiche in continuous delivery; migliorando in questo modo le



Stretta di mano Carlo Stradi (a destra) e Giordano Iovine.

430

I COLLABORATORI

del Gruppo Custom, tra questi oltre 95 ingegneri dedicati all'ufficio R&S

possibilità di business, di sviluppo del mercato e di ottimizzazione dei costi per il mondo Retail. Crediamo che l'acquisizione possa dare ulteriore slancio e potenziamento all'offerta software del Gruppo che nell'ultimo anno fiscale ha registrato un importante trend di crescita».

Power2Retail offre soluzioni native multi formato, multi piattaforma e multi payment ma allo stesso offre moduli app perso-

Ricerca e sviluppo

Il gruppo possiede 29 brevetti

■ Fondata a Parma nel 1992 da Carlo Stradi e Alberto Campanini Custom è leader nella produzione di tecnologie di stampa e scansione per mercati professionali. Il gruppo ha 4 impianti di produzione in Asia ed Europa, è presente in 56 paesi ed è in possesso di 29 brevetti. L'obiettivo è rispondere alle esigenze e ai cambiamenti di un mercato sempre più veloce e complesso. «Ascoltare le esigenze degli utilizzatori e cercare di proporre soluzioni è la mission da cui deriva anche il nostro brand - sottolinea il presidente e ceo Carlo Stradi -. Questa strategia ha sempre portato buoni risultati negli anni oltre alla diversificazione settoriale che oggi conta sei business unit. In futuro cercheremo di offrire soluzioni complete chiavi in mano con l'obiettivo di non distogliere il cliente dal proprio core business. L'obiettivo aziendale è creare tecnologia di facile utilizzo, di semplice integrazione e per questo innovativa». ♦ r.eco.

nalizzabili, affidabili, veloci sia in ambiente online che offline. La base Html5 garantisce l'acquisizione e la gestione di tutti i processi retail di front end e back office. «Siamo entusiasti di entrare a far parte della grande famiglia Custom - dichiara Giordano Iovine ceo di power2Retail - La complementarità delle nostre aziende consente di proporre al mercato retail la fornitura di soluzioni integrate tra hardware, software e servizi. Ma ancora più strategica dell'estensione di offerta è la presenza internazionale di Custom, questo ci permette di supportare il business dei nostri clienti a livello globale. Anche la sinergia con le altre aziende del gruppo rappresenta un elemento fondamentale per accelerare la nostra crescita, power2Retail potrà da subito contare su una rete di partner altamente specializzati per aumentare la nostra capacity sia in termini progettuali che di presenza internazionale ed estendere i vantaggi innovativi e competitivi della piattaforma».

Custom continua a crescere dopo aver chiuso l'anno fiscale 2016/2017 con un fatturato che supera i 130 milioni di euro e un ebitda oltre 18%. Il gruppo conta 4 siti produttivi (Italia, Romania, Cina, India) e 430 collaboratori, con oltre 95 ingegneri dedicati all'ufficio R&D. ♦ r.eco.