



INNOVAZIONE TECNOLOGICA: CUSTOM VINCE IL PREMIO LE FONTI **IN EVIDENZA**

dimensione font 🔍 + - 🖨️ ✉️

Publicato in News

Vota questo articolo ☆☆☆☆☆ (0 Voti)

A Custom, società specializzata in soluzioni tecnologiche, è stato assegnato il prestigioso Premio Le Fonti.

L'azienda è stata premiata come "Eccellenza dell'Anno / Innovazione & Leadership - Soluzioni Meccatroniche", lo scorso 29 giugno, presso Palazzo Mezzanotte, sede di Borsa Italiana a Milano, in occasione della ventottesima cerimonia di premiazione a livello globale del gruppo degli IAIR Awards / Le Fonti Awards.

Motivazione del premio: "per essere un'eccellenza italiana, leader internazionale nel settore della meccatronica, con stampanti intelligenti, sistemi di software e ora anche una linea di smartphone. In particolare, per aver puntato su innovazione tecnologica continua, diversificazione del business e valorizzazione delle risorse umane".

Carlo Stradi, Presidente & CEO del Gruppo Custom, ha dichiarato: "L'innovazione tecnologica raggiunta, la personalizzazione a supporto del mercato e la capacità di portare nuove soluzioni tecnologiche in più di 6 mercati distinti ma sinergici (Industriale, Retail, Aviation, Gaming, B2C, Ticketing) sono, secondo noi, le ragioni alla base del riconoscimento attribuito dalla Casa Editrice Le Fonti". Inoltre, Stradi ha aggiunto: "Oggi, il Gruppo Custom è diventato un punto di riferimento a livello mondiale nella progettazione e realizzazione di soluzioni meccatroniche di stampa e scansione offrendo la più ampia gamma di prodotti per l'automazione delle soluzioni punto cassa e servizi al pubblico".

In merito al percorso aziendale votato all'innovazione e che ha permesso all'azienda di aggiudicarsi l'importante riconoscimento, lo stesso Stradi ha sottolineato: "Il Gruppo Custom è onorato di aver ricevuto un così prestigioso premio internazionale, proprio nell'anno del suo venticinquesimo anniversario. Umiltà, passione, caparbità e alta professionalità. Questo premio è un segno evidente dello sforzo del Gruppo e dell'ufficio R&D che oggi mette in campo una squadra di oltre 400 persone. Ci caratterizza una mentalità innovativa e orientata al cliente per aiutare a rendere migliore la tecnologia di stampa e scansione. Custom, da sempre, reinveste annualmente più del 10% dei profitti e questo ha strategicamente garantito un approccio diversificato al mercato offrendo una base più ampia ai piani di crescita".

A sua volta, Alberto Campanini, Technical Director & CTO del Gruppo, ha così commentato: "Il segreto di Custom? Viene svelato proprio nel suo stesso nome, ossia seguire il cliente sviluppando i prodotti con le innovazioni che desidera. Custom ha un cuore tecnico pulsante che, ogni giorno, accetta le sfide come se fosse la prima volta, con semplicità e umiltà tipica dei novizi, ma attingendo a un fondamentale serbatoio di esperienze accumulate in questi ultimi 25 anni".

VIDEO RECENTI



VIDEO

07 LUGLIO 2017

Giovanni Schisano di Mauden: l'innovazione digitale per la customer experience

Mauden è una società di system integration e digital innovation orientati ad aggiungere valore alla...

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

PIÙ RECENTI



Gli step del customer journey secondo SAP Hybris nell'era della omnicanalità



Axis lancia il sistema integrato per il controllo accessi con serrature wireless



RCS MediaGroup e Valassis rinnovano il portale della spesa intelligente