



SPECIALE
EUROSHOP 2017

MAGAZINE



Parola d'ordine: **integrazione**



Custom Spa è leader nella produzione di tecnologie di stampa per mercati professionali. Custom si occupa della progettazione e produzione di soluzioni di stampa, offrendo un ampio portafoglio di prodotti e soluzioni nel mercato dell'hardware e del software in ambito Retail. La mission aziendale consiste nel fornire tecnologie di facile utilizzo, innovative e di facile integrazione: infatti, il brand "Custom" coincide con la mission aziendale stessa, basata sulla realizzazione di prodotti custom made, costruiti sulle esigenze dei mercati e dei clienti. L'azienda opera con 6 Business Unit (Aviation, B2C, Glb, Pos/Retail, Self-Service/ Industriale, Ticketing) in mercati verticali.

Alessandro Pedrazzi, Direttore Pos Business Unit Emea di Custom, illustra la performance sul mercato dell'azienda e i driver per lo sviluppo del rispettivo core business: "Negli ultimi anni, il nostro gruppo ha scelto strategicamente diventare un player capace di offrire soluzioni com-

plete, arricchendo la gamma hardware con quella software. Ciò ci ha permesso di raggiungere nuove tipologie di clienti, in particolare le grandi catene nazionali ed internazionali. Nell'ambito delle normative fiscali che regolamentano la gestione del punto cassa è in arrivo una importante novità: dal

Stefano Lenzi, Product Manager dell'azienda, illustra il trend prevalente percepito da Custom: "Il retailer di oggi vuole servizi puntuali al punto cassa: semplice nell'uso, performante e in grado di integrarsi con le altre piattaforme utilizzate. Ed è per questo motivo che Custom punta su soluzioni multi-piattaforma: la parola d'ordine è integrazione".

31 marzo 2017, tutti gli esercizi al dettaglio potranno scegliere di inviare in modo telematico i dati dei corrispettivi del registratore di cassa o della stampante fiscale esercitando l'opzione entro tale data. Una volta scelto il nuovo metodo di trasmissione dati, sarà obbligatorio mantenerlo per almeno cinque anni. Anche in Germania, è in arrivo una fiscalità sul punto cassa e ciò è tra le ragioni della nostra partecipazione a EuroShop".

Quali sono i comparti del retail più reattivi a tali servizi?

Risponde Pedrazzi: "In particolare, Fashion e Luxury, ma notiamo un interessante movimento anche nell'ambito del Food e della GDO".

Soluzioni integrate

Sottolinea Lenzi: "A Euroshop, l'unica fiera a livello europeo capace di garantire un importante riscontro e di individuare clienti che cercano innovazione, presenteremo la nuova stampante K3 MultiScan dotata di uno scanner integrato sulla stampante; è un lettore bidimensionale che si ricarica per induzione e funziona senza cavi. Legge i

codici dei prodotti e consente di fare con precisione i caricamenti dei magazzini. Ha molteplici range di applicazioni".



codici dei prodotti e consente di fare con precisione i caricamenti dei magazzini. Ha molteplici range di applicazioni".

“Il retailer di oggi vuole servizi puntuali al punto cassa semplice nell'uso, performante e in grado di integrarsi con le altre piattaforme utilizzate.”

