

Veniturile Orange România au crescut în primul semestru la peste 520 mil. euro

Consumul de date mobile a explodat în al doilea trimestru, fiind cu 80% mai mare față de T2 2017.

IOANA NIȚĂ

Orange România, subsidiara locală a grupului francez de telecomunicații cu același nume, care deține primul loc pe piața autohtonă de telefonie mobilă, a obținut în prima jumătate a acestui an o cifră de afaceri de 521,2 milioane euro, din care peste 50% a fost realizată în intervalul aprilie-iunie 2018. Mai exact, operatorul românesc a înregistrat în al doilea trimestru al acestui an venituri de 275 milioane de euro, mai mari cu 3,4% comparativ cu aceeași perioadă din 2017, creșterea fiind susținută în principal de majorarea numărului de abonatori ai serviciilor mobile și de evoluția pozitivă a serviciilor fix-mobil și a vânzărilor de echipamente.

„Clienții noștri vor să fie conectați oriunde și oricând, indiferent de tehnologie. Pe lângă conectivitate și mobilitate neîntrerupte, aceștia își doresc o experiență simplă și la îndemână, iar soluțiile digitale pe care le propunem răspund acestor nevoi. Astfel, performanța din acest trimestru, atât pe serviciile mobile, cât și pe pachetele Love, reflectă efortul nostru de a oferi clienților ceea ce așteaptă de la noi”, a declarat Liudmila Cîlimoc, CEO-ul Orange România. La finalul lunii iunie, Orange România avea în total 10.537.000 de clienți pentru serviciile sale mobile, fixe și TV. Dintre aceștia, 3,6 milioane foloseau serviciile Orange 4G, în creștere cu peste 35% față de aceeași perioadă din 2017. Totodată, consumul de date mobile a înregistrat o creștere de 80% în al doilea trimestru al acestui an comparativ cu același interval din 2017. Creșterea consumului de servicii 4G este susținută de investițiile Orange în rețeaua proprie 4G, care la finalul lunii iunie acoperea 95,1% din populația țării. În plus, operatorul telecom a continuat procesul de dezvoltare a rețelei 4G+, astfel încât clienții din 139 de orașe au experimentat viteze 4G+ de până la 500 Mbps.



Liudmila Cîlimoc,
CEO-ul Orange România:

„Clienții noștri vor să fie conectați oriunde și oricând, indiferent de tehnologie. Pe lângă conectivitate și mobilitate neîntrerupte, aceștia își doresc o experiență simplă și la îndemână.”

Mai mulți clienți pentru serviciile 4G

Indicador

Indicador	Valoare
Nr. total de clienți pentru serviciile mobile, fixe și TV	10.537.000
Nr. clienți pentru servicii mobile 4G	3.600.000
Nr. clienți pentru servicii TV prin cablu și satelit - Orange Home TV	448.000
Nr. clienți pentru servicii fixe în bandă largă	234.000
Nr. clienți pentru servicii convergente fix-mobil	120.000

SURSA: datele furnizate de companie

„În intervalul 1 iunie - 16 iulie, clienții ai Orange din comuna Florești, Cluj, au putut experimenta, în premieră europeană, prima rețea 5G multi-vendor de tip access radio la punct fix (Fixed Wireless Access, FWA), ce oferă o performanță similară conexiunii prin

fibră optică”, potrivit reprezentanților Orange.

În ceea ce privește evoluția comercializării serviciilor fixe, aceasta a fost pozitivă în perioada aprilie-iunie 2018, la fel ca și în trimestrele anterioare, ca urmare a

lanșării pachetelor convergente Orange Love în luna septembrie a anului 2017. Mai exact, la 30 iunie 2018, serviciul de televiziune prin cablu și satelit - Orange Home TV - număra 448.000 clienți, în creștere cu 12,6% față de T2 2017, iar serviciile fixe în bandă largă aveau peste 234.000 de abonati, plus 67%.

La finalul lunii iunie, operatorul telecom francez avea 120.000 de clienți în România pentru servicii convergente fix-mobil, aproape tot atâta cât avea și pe piete din Belgia și Luxemburg - 127.000. La nivel de grup, numărul clienților pentru pachetele fix-mobil era de peste 10,6 milioane, din care cei mai mulți în Franța - circa 6 milioane, iar restul în Spania (3,1 milioane) și Polonia (1,1 milioane).

Mai multe detalii pe www.zfcorporate.ro

Suplimentele ZIARUL FINANCIAR

Valoare adăugată pentru businessul tău



Peste 30 suplimente tematice pe an

Alege suplimentul care se potrivește cel mai bine profilului companiei tale

Cere oferta de advertising și calendarul aparițiilor Suplimentelor ZF în 2018

MARCELA TUILĂ - 0318.256.236 / 0742.214.490 - marcela.tuila@m.ro
SILVIA POPA - 0318.256.236 / 0747.497.144 - silvia.popa@m.ro

ZF ENGLISH.com

Keep up with Romania. Business news & views.

To invest in Romania, you need to know about its opportunities. Stay informed!



Subscribe now
Only 30€ / month
(VAT not included)

Roxana Dănculescu, 0753.016.131, roxana.danculescu@m.ro

Click

Nobel România a înregistrat în 2017 un profit mai mic cu aproape 50%

Nobel România, subsidiara locală a companiei de telecomunicații cu sediul central în Insulele Bermude, a înregistrat în 2017 un profit de 1,5 milioane de lei (322.000 de euro) pe piața locală, în scădere cu 44% față de anul anterior, potrivit datelor de la Ministerul de Finanțe. Acest profit a fost obținut la o cifră de afaceri de 62,7 milioane lei (13,7 milioane euro), în scădere cu 10% față de 2016. **Alex Cîțacu**

Americanii de la Euronet Services și-au majorat afacerile locale cu 10% în 2017

Subsidiara locală a operatorului american de ATM-uri Euronet Services a înregistrat pe piața din România un profit de circa 13,6 milioane de lei (3 milioane de euro) în 2017, în creștere cu 31% față de anul anterior. Primul bancomat Euronet a fost instalat în România la finele anului 2010. ATM-urile se află în locații independente precum centre comerciale, clădiri de birouri, hoteluri, aeroporturi dar și în anumite agenții bancare. În prezent, rețeaua de bancomate a Euronet de pe piața locală depășește 500 de ATM-uri. **Alex Cîțacu**

Aplicația zilei

Nume: Magisto Video Editor & Maker
Platformă soft: Google Android
Pret: gratis
Dezvoltator: Magisto

Funcționalitate: aplicația le permite utilizatorilor să creeze clipuri video pentru rețelele de socializare în doar câteva minute direct de pe telefonul mobil. Aceștia nu au nevoie de cunoștințe tehnice în domeniul, aplicarea având o funcție smart pentru realizarea colajelor foto sau a unui slideshow, care pe adevărate clip-uri video, însă creează doar cu ajutorul fotografiei. Utilizatorii pot adăuga muzică dintr-o listă de preferințe sau să adauge diferite dorințe pentru fundalul sonor. Odată create, utilizatorii pot distribui clipurile video cu ușurință pe rețelele de socializare precum Facebook sau Instagram. **Ioana Niță**

Top 5 cele mai vizitate site-uri, 25 iulie

Nr. Site	Clienți unici*
1 ok.ro	779.297
2 stirileprotv.ro	732.524
3 adevarul.ro	603.782
4 digi24.ro	592.816
5 a1.ro	501.271

* Trafic din România și străinătate. SURSA: SNI

Italienii de la Custom atacă direct piața locală a caselor de marcat: Am deschis biroul local la Timișoara și în august punem pe piață 5.000 de echipamente vândute

IOANA NIȚĂ

GRUPUL italian Custom, specializat în dezvoltarea de echipamente și software pentru automatizarea punctelor de vânzare, a inaugurat ieri biroul local la Timișoara, ca parte a strategiei sale de a ataca piața locală pentru o cotă de 10% pe piața caselor de marcat cu jurnal electronic. Grupul are încă de acum 12 ani pe o fabrică în România, în satul Glimboc din județul Caras-Severin, unde lucrează circa 100 de persoane în prezent.

„Am mărit capacitatea de producție a caselor de marcat electronice și ne așteptăm ca piața locală să crească cu peste 60% anul acesta. În luna august vom pune pe piață peste 5.000 de case de marcat pe care le-am vândut deja”, a declarat Marius Ursulescu, directorul general al Custom Production Europe SRL (CPE), compania care administrează activitatea fabricii de la Glimboc.

Grupul italian a înființat fabrica din România în 2006, în cadrul aceluiași producându-se în principal dispozitive de tip POS (point of sale) pentru sectorul de retail, inclusiv imprimante fiscale, precum și echipamente de imprimare pentru industria de

extins și ticketing.

„Din 2006 și până acum am extins businessul din România constant. În prezent suntem singurul producător de case de marcat electronice din România, iar soluțiile noastre fiscale sunt certificate deja în 14 țări din lume. În România vrem să dezvoltăm businessul prin intermediul unei rețele

Afacerile CPE au crescut constant în ultimii ani, în anul fiscal anterior, încheiat în septembrie 2017, acestea apropiindu-se de 10 milioane de euro.

proprii de reselleri și parteneri software”, a precizat el.

CPE are în prezent peste 110 dealeri la nivel național, între sa de vânzări fiind de 100.000 de case de marcat pe o piață estimată în total la circa 800.000 unități. Birou comercial inaugurat ieri la Timișoara împreună cu un showroom de prezentare a produselor Custom, vine să sus-

țină rețeaua locală de parteneri și creșterea businessului local al grupului italian.

„Extinderea pe plan local va duce la mărirea capacității anuale de producție de la 200.000 de unități la peste 300.000 de unități anul acesta”, a subliniat Marius Ursulescu. Afacerile CPE au crescut constant în ultimii ani, în anul fiscal anterior, încheiat în septembrie 2017, acestea apropiindu-se de 10 milioane de euro.

Pe lângă casele de marcat, grupul italian furnizează și soluții de imprimare pentru zona industrială, retail, aviație (imprimante pentru bilete de avion, ale documentelor pentru bagaj), ticketing (imprimante pentru bilete de eveniment, bilete de transport în comun sau automate de parcare) și zona de pariuri sportive și loterii. Ca atare, grupul italian va prezenta companiilor locale și celelalte produse și soluții din portofoliu, însă în prezent prioritatea sunt casele de marcat cu jurnal electronic. Pe lângă soluțiile B2B, grupul italian are și o nouă divizie dedicată B2C care produce smartphone-uri și diferite gadgeturi.

În afară de fabrica din România, grupul italian mai are unități de producție și în China, Italia și Brazilia.

Altă plecare la Telekom România: Răzvan Ionescu, directorul de marketing B2B, părăsește compania la 1 august

IOANA NIȚĂ

RĂZVAN Ionescu, directorul de marketing B2B al Telekom România, renunță la funcția deținută la 1 august.



RĂZVAN IONESCU, directorul de marketing B2B al Telekom România, renunță la funcția deținută la 1 august, după 14 ani petrecuți în cadrul companiei

după 14 ani petrecuți în cadrul companiei, potrivit unor surse din piață.

Aceasta este o duză plecare a unui manager din cadrul Telekom din ultima lună, recent fiind anunțată și retragerea greșului Anastasiu. Tăușaus de pe poziția de director financiar.

Răzvan Ionescu s-a alăturat echipei Telekom România în 2004, fiind responsabil pentru realizarea și administrarea unui sistem complex de costuri pentru serviciile Romtelemcom.

Uterior, după trei ani, el a fost promovată pe poziția de general manager regulatory affairs, care din 2010 a fost extinsă, incluzând și gestionarea furnizorilor și achizițiilor Romtelemcom.

În 2013, Răzvan Ionescu a preluat aceeași funcție, de general manager regulatory affairs în cadrul companiei Cosmote, pe care a deținut-o puțin peste un an de zile.

Apoi, în aprilie 2014 el a fost promovată la conducerea departamentului de marketing pe segmentul B2B în cadrul grupului Telekom România.

Răzvan Ionescu este absolvent al Universității Politehnice din București, precum și al Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative.

Telekom România este în prezent cel mai mare grup de telecomunicații de pe plan local, cu afaceri cumulate de peste un miliard de euro.

ioana.nita@zf.ro

ALEX CÎTACU

Afacerile nemților de la Bosch Service au crescut cu 30% în 2017 pe piața locală

SubSIDIA locală a membrilor de la Bosch Service Solutions a înregistrat afaceri de 111,2 milioane de lei (24 milioane de euro) în 2017, în creștere cu 36% față de anul anterior, potrivit datelor furnizate de Ministerul de Finanțe.

De asemenea, și profitul companiei a crescut de la an la an cu 32%, la circa 8 milioane lei (1,7 milioane euro). Operatorul german de servicii și-a mutat anul trecut sediul din Timișoara în noul proiect de birouri ISHO Offices, dezvoltat de antreprenorul Ovidiu Sandor, după ce a încheiat 6.600 de metri pătrați, aceasta fiind una dintre cele mai mari suprafețe închiriate în ultimii ani în orașul din vestul României.

„Relocarea biroului nostru din Timișoara ne oferă ocazia de a oferi angajaților Bosch un mediu de lucru modern cu elemente inovatoare”, spunea Raluca Roman, directorul general al Bosch Service Solutions Timișoara, în octombrie anul trecut, când anunța mutarea sediului. Anul trecut, compania a avut în medie 858 de angajați în România, cu 172 mii mulți față de 2016.